Boek visual language:

* Niet waard om een chart te maken wanneer er weinig data aanwezig is
* Rhetorical: de betekenis van communicatie (het idee achter de afbeelding), hoe tekenen we de afbeelding zodat de lezer het zo ziet?
  + is a means of communication through the use of visual images and texts (Wikipedia)
  + Kleur, vorm, plaats van het object
* Gestalt theory = psychologische invalshoek (het totale plaatje) hoe we het waarnemen (voorgrond, achtergrond)
* Semiotics = semantiek van de afbeelding (bijvoorbeeld letters), kleur codering van bijvoorbeeld warm of koud water
* In scriptie meer naar de rhetorische kant van de afbeeldingen kijken. De rhetorische kant op basis van achtergrond tekst.

Karakteristieken

bar chart:

* Aantallen op de Y as
* Verschillende onderwerpen op de X as
* Semiotic: de kleur van de bar, de positie (horizontaal, verticaal van de bar), stacked or side by side
* Gebruik geen afbeeldingen ( keep it simple)

Line graph

* Time kan geplaatst worden op de X as
* Aantallen op de Y as
* Time alsways from left to right
* Scatter plot niet in een line graph omzetten omdat je geen aannames wilt doen op basis van de waarden tussen de punten

Pie chart

* om relaties tussen gerelateerde onderdelen weer te geven
* altijd uitdrukken in percentages
* Gestalt: hoe wordt de pie weergegeven? Gebruik geen 3d, less is more

Map diagram:

* Geografische informatie wordt weergegeven over een landkaart
* Bijvoorbeeld distributies van waarden

Scatter plot:

* Time op de X as
* Aantallen op de Y as
* Geeft relaties tussen variabelen weer
* Altijd oppassen met het tekenen van de lijnen (je kunt geen aannames doen op basis van een lijn)